

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
LEMBAR KARYA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Makna Judul.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat.....	4
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	4
1.6.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	4
1.6.3 Manfaat Bagi Perusahaan	4
1.7 Waktu dan Tempat.....	5
1.7.1 Waktu	5
1.7.2 Tempat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Komunikasi	7
2.2.1 Komunikasi Massa	8
2.2.2 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.2.3 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	10

2.24 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.3 Pemasaran.....	12
2.4 Promosi.....	14
2.4.1 Tujuan Promosi	14
2.5 Periklanan.....	15
2.6 Pengertian Video	15
2.6.1 Macam – Macam video	16
2.6.2 Jenis – Jenis Video	18
2.7 Mise En Scene.....	19
2.8 Media.....	24
2.9 Visual.....	24
2.10 Audio.....	25
2.11 Audio Visual.....	25
2.11.1 Karakteristik Audio Visual.....	26
2.12 Tahapan Produksi	27
2.13 Perusahaan.....	29
2.14 Copy Writing.....	30
2.14.1 Headline.....	31
2.14.2 Subheadline	31
2.14.3 Bodycopy.....	32
2.15 Art Directing.....	32
2.15.1 Camera Angle	32
2.15.2 Type Of Shoot	36
2.15.3 Moving Camera	41
BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA.....	39
3.1 Data Perusahaan	44
3.1.1 Nama Perusahaan	45
3.1.2 Pemilik.....	46
3.1.3 Visi dan Misi	46
3.1.3.1 Visi.....	46
3.1.3.1 Misi.....	46

3.1.4 Logo Perusahaan.....	47
3.1.5 Semboyan Perusahaan	47
3.1.5 Sumber Daya Manusia.....	48
3.1.7 Produk.....	48
3.1.7.1 Spesifikasi Produk.....	49
3.1.8 Target Audience	50
3.1.9 Segmentasi Pasar	50
3.1.10 Positioning.....	51
3.1.11 Jangkauan Wilayah.....	51
3.1.12 Sarana dan Prasarana	51
3.1.12 Sarana dan Prasarana	51
3.1.13 Lokasi	52
3.2 Posisi Kerja.....	52
3.2.1 Kerja Pada Departement.....	52
3.2.2 Kerja Pada Bagian	52
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	52
3.2.4 Foto Kegiatan	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
4.1 Kajian Komunikasi	56
4.1.1 Komunikator.....	56
4.1.2 Pesan.....	56
4.1.3 Media.....	56
4.1.4 Komunikan	57
4.1.5 Efek	57
4.1.6 Umpan Balik.....	57
4.1.7 Gaya Desain	57
4.2 Kajian Audio Visual.....	57
4.2.1 Tahap Persiapan.....	57
4.2.1.1 Praproduksi (Storyline/Karya/Cerita)	58
4.2.1.2 Produksi.....	60
4.2.1.3 Pasca Produksi	63

4.4 Finishing.....	65
4.5 Beberapa Karya Lainnya.....	65
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
5.2.1 Bagi Lembaga Pendidikan.....	71
5.2.2 Bagi Perusahaan.....	72
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas ^x
Esa Unggul



Universitas
Esa U